



Regulamin Świadczenia Usług w ramach MOVE TV

Materiały przekazywane przez Partnera do emisji w Indywidualnym Czasie Emisyjnym Partnera

1. Materiały nie mogą być sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego.
2. Video OOH zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania emisji materiałów bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają dobre obyczaje albo usprawiedliwione prawa osób trzecich.
3. Zlecenie reklam przyjmowane jest w formie pisemnej na formularzu „Zgłoszenie materiałów do emisji w MOVE TV”, który określa rodzaj materiałów oraz proponowany czas emisji.
4. „Zgłoszenie” należy przestać na adres emisja@movetv.pl najpóźniej 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji.
5. Materiały muszą być zakodowane zgodnie z wymogami technicznymi:
 - **format:** mp4
 - **kodek:** H264
 - **bitrate:** 5000 - 9000 Kbps
 - **rozdzielczość:** 1360x768 px
 - **pixel aspect ratio:** 1,00
 - **aspect ratio:** 16:9
 - **frame rate:** 25.00 FPS
 - **brak audio** - przekaz bezdźwiękowy

Prawo do treści materiałów reklamowych przekazanych przez Partnera

Strony ustalają następujące zasady prezentacji materiałów reklamowych dostarczonych przez Partnera w MOVE TV:

- a) Partner zapewnia, że posiadać będzie wszelkie autorskie prawa majątkowe do dostarczonych do VOOH gotowych spotów, w tym w szczególności że przysługiwać mu będą nieograniczone wszelkie prawa do logotypów, znaków towarowych, firmy, materiałów oraz wizerunków osób (łącznie zwanymi dalej: „Materiałami”) i prawa te nie są obciążone jakimikolwiek wadami lub ograniczeniami, ani nie będą naruszają usprawiedliwionych roszczeń osób trzecich.

- b) Partner zapewnia także, że posiadać będzie wszelkie autorskie prawa majątkowe do Materiałów przekazanych do VOOH dla potrzeb odpłatnego wytworzenia na rzecz Partnera spotu reklamowego, przeznaczonego do emisji w realizacji zleconej kampanii reklamowej, w przysługującym Partnerowi Indywidualnym Czasie Emisyjnym Partnera.
- c) Partner przyjmuje do wiadomości, że wykonany przez VOOH spot reklamowy z wykorzystaniem Materiałów przekazanych przez Partnera stanowić będzie odrębny utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 ze zm.).
- d) W ramach ustalonej opłaty, wliczonej do wynagrodzenia za produkcję spotu, VOOH na prośbę Partnera przeniesie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tego utworu, na wszystkich polach eksploatacji.
- e) W sytuacji zaznaczenia odpowiedniej opcji w treści zlecenia, przeniesienie autorskich praw majątkowych do spotu wytworzonego przez VOOH w wykonaniu zlecenia Partnera zostanie dokonane na rzecz Partnera z datą zapłaty przez Partnera wynagrodzenia za produkcję spotu, bez potrzeby składania dodatkowych oświadczeń lub podpisywania jakichkolwiek dodatkowych dokumentów.
- f) Partner oświadcza, że rozpowszechnianie przekazanych spotów lub Materiałów w sposób przewidziany w Umowie nie będzie prowadziło do jakiegokolwiek odpowiedzialności VOOH z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw autorskich, praw własności intelektualnej lub innych usprawiedliwionych praw i roszczeń osób trzecich.
- g) W sytuacji zgłoszenia jakichkolwiek roszczeń ze strony osoby trzeciej do VOOH z tytułu emisji spotu zawierającego Materiały przekazane przez Partnera lub samego spotu, o ile został on przekazany przez Partnera do VOOH Partner zobowiązuje się zwolnić VOOH od jakiegokolwiek odpowiedzialności i przejąć na siebie wszystkie takie roszczenia oraz pokryć wszelkie szkody i wszystkie koszty poniesione przez VOOH z tytułu ochrony interesów i przedsiębiorstwa VOOH.