

REGULAMIN KONKURSU MoveTV Championship

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu „MoveTV Championship” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Sądowego pod numerem KRS: 0000079299, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie 9.797.370,00 zł wpłacony w całości („Organizator”).
3. Konkurs skierowany jest wyłącznie do pracowników spółek będących partnerami konkursu („Partnerzy”), tj.: Grupa IPG (w skład której wchodzi: Universal McCann sp. z o.o., Kinesso Polska sp. z o.o., Initiative Media Warszawa sp. z o.o.), a także GroupM sp. z o.o. i Publicis sp. z o.o. (w skład której wchodzi: PGP hub sp. z o.o., Saatchi & Saatchi IS sp. z o.o., Lion Communications Sp. z o.o., Starcom sp. z o.o., Zenith Poland sp. z o.o., Publicis Poland sp. z o.o.).
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące pracownikami Partnerów Konkursu („Uczestnicy”).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego warunków.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs realizowany będzie na terenie biur Partnerów, w następujących lokalizacjach i terminach:
 - a) Grupa IPG: w dniach 30 stycznia- 1 lutego 2024 r., w godz. 10- 16, adres: Warszawa 02-675; ul. Wołoska 24;
 - b) GroupM sp. z o.o.: w dniach 12- 14 lutego 2024 r., w godz. 10- 16, adres: Warszawa 03-736; ul. Plac Konesera 11;
 - c) Publicis sp. z o.o.: w dniach 26- 28 lutego 2024 r., w godz. 10- 16, adres: Warszawa 02-672; ul. Domaniewska 44A.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) posiadać konto założone w aplikacji TechnoGym (dostępnej w Google Play i AppStore), z przypisanym adresem e-mail który jest adresem służbowym Uczestnika- udział w Konkursie jest możliwy wyłącznie dla Uczestników, którzy będą zalogowani do ww. aplikacji za pomocą służbowego adresu e-mail;
 - b) zgłosić się miejsca prowadzenia Konkursu, określonego w pkt 1 powyżej oraz wykonać zadanie konkursowe.
3. Zadanie konkursowe polega na przejechaniu jak najdłuższego dystansu na stacjonarnym rowerze treningowym, który będzie znajdował się w miejscu prowadzenia Konkursu. Każdemu z uczestników przysługuje prawo do jednego przejazdu dziennie w trakcie trwania konkursu.
4. Każdy Uczestnik będzie dysponował czasem 5 (pięciu) minut na wykonanie zadania konkursowego.
5. Dla każdego z miejsc realizacji Konkursu, wskazanych w ust. 1 powyżej, zostanie wyłonionych po 3 (trzech) zwycięzców- Uczestników, którzy po wykonaniu zadania konkursowego uzyskają najlepszy wynik jeśli chodzi o przejechany dystans. W przypadku uzyskania przez Uczestników takiego samego wyniku (tj. przejechanego dystansu), decydujące znaczenie będzie mieć czas, tj. najszybszy czas który Uczestnik osiągnął podczas przejazdu.
6. Organizator powiadomi zwycięzców Konkursu o wygranej drogą wiadomości e-mail, wysłanej na adres podany podczas logowania do aplikacji TechnoGym, w terminie do dnia 15 marca 2024 r.
7. Dodatkowo Organizator przyzna Nagrodę Specjalną dla jednej ze spółek będących Partnerami Konkursu, wymienionych w pkt I ust. 3 Regulaminu. Nagroda Specjalna zostanie przyznana spółce, której pracownicy biorący udział w Konkursie uzyskają najlepszy wynik jeśli chodzi o przejechany dystans. Przy obliczaniu łącznego dystansu będzie brane pod uwagę 5 (pięć) najlepszych wyników uzyskanych przez pracowników danej spółki.

III. NAGRODY

1. Każdy ze zwycięzców, o których mowa w punkcie II ust. 5 powyżej, otrzyma nagrodę w postaci vouchera o wartości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym Katalog Marzeń (www.katalogmarzen.pl). Termin ważności voucherów: do 17 stycznia 2025 r. Jednocześnie każdemu ze

- zwycięzców zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 111 zł, która zostanie przez Organizatora potrącona i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego jako podatek dochodowy od osób fizycznych.
2. Nagrodą Specjalną, o której mowa w punkcie II ust. 7 Regulaminu będzie możliwość zlecenia Organizatorowi realizacji, w terminie do dnia 31 grudnia 2024 r., kampanii społecznej na nośnikach reklamowych sieci MoveTV, o wartości 50.000 zł netto.
 3. Zwycięzcom w Konkursie nie przysługuje prawo do żądania wydania nagród poprzez wypłatę ich pieniężnej równowartości.

IV. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu.
2. Ewentualne reklamacje należy składać do Organizatora drogą elektroniczną, w formie wiadomości e- mail wysłanej na adres: event@ams.com.pl, w terminie do 2 (dwóch) dni od daty stwierdzenia nieprawidłowości.
3. Organizator poinformuje Uczestnika składającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia, drogą elektroniczną w formie wiadomości e- mail wysłanej na adres, z którego reklamacja została otrzymana, w terminie do 4 (czterech) dni od daty otrzymania reklamacji.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w konkursie wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników, tj. adresów e-mail podanych podczas logowania do aplikacji TechnoGym w celu wzięcia udziału w Konkursie.
2. Ponadto Organizator informuje, iż udział w Konkursie może wiązać się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników, poprzez utrwalanie ich wizerunku w formie zdjęć i/lub nagrań video wykonanych w trakcie realizacji Konkursu oraz jego wykorzystywanie w celach marketingowych Organizatora. Przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie, będzie dokonywane wyłącznie w odniesieniu do Uczestników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych.
3. Wypełniając wymóg przewidziany w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) Organizator informuje, iż:
 - Administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 1- 2 powyżej, jest Organizator, czyli spółka AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10.
 - Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt możliwy jest poprzez e-mail: iod@ams.com.pl (lub pisemnie, na adres siedziby Organizatora), w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 powyżej, będą przetwarzane przez Administratora w celu zarejestrowania udziału Uczestnika w Konkursie, a także w celu weryfikowania przejechanego dystansu oraz w celu ewentualnego poinformowania Uczestnika o otrzymaniu nagrody- podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora, polegający na umożliwieniu realizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - Dane osobowe, o których mowa w ust. 2 powyżej, będą przetwarzane przez Administratora w celu wykonania i dalszego wykorzystywania zdjęć i nagrań video o charakterze reklamowo- marketingowym z realizacji Konkursu- podstawą prawną przetwarzania danych jest wyrażona zgoda (art. 6 ust. 1 lit a) RODO).
 - Dodatkowo dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
 - Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres realizacji Konkursu lub- w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody Uczestnika- do momentu wycofania zgody, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 - Odbiorcami danych osobowych mogą być organy państwowe, podmioty lub osoby uprawnione na podstawie przepisów prawa do przetwarzania danych osobowych, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, tj. w szczególności usługi doradcze, informatyczne, prawne. Ponadto dane osobowe (w postaci zdjęć i nagrań video, na których utrwalony został wizerunek), mogą być przekazywane dla Partnera Konkursu.
 - W przypadkach prawem przewidzianych każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do: dostępu do treści danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie.

- Każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
- Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku jest dobrowolne i warunkuje możliwość wykorzystywania przez Administratora materiałów, na których wizerunek został utrwalony.

VI. WYKORZYSTYWANIE WIZERUNKU UCZESTNIKA

1. Wykorzystywanie wizerunku Uczestnika, utrwalonego w trakcie udziału w Konkursie w formie zdjęć i/lub nagrań video, będzie dokonywane przez Organizatora w odniesieniu do Uczestników, którzy wyrazili zgodę na publiczne udostępnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku dla celów promocyjnych i marketingowych Organizatora, związanych z realizacją Konkursu oraz działalnością Organizatora. Zdjęcia i/lub nagrania video będą wykorzystywane w ww. celach w szczególności poprzez umieszczanie ich na stronach internetowych, na profilach w mediach społecznościowych oraz wydawnictwach.
2. Wyrażenie zgody, o której mowa w ust. 1 powyżej, jak również wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, będzie następowało poprzez złożenie przez Uczestnika oświadczenia, za pomocą formularza którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stoisku konkursowym na terenie biura Partnera.
2. Treść Regulaminu może ulec zmianie. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone poprzez udostępnienie Uczestnikom zaktualizowanej treści Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów obowiązującego prawa.
4. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 31.01.2024 r.

Warszawa, dnia

.....
Imię i nazwisko

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- Udzielam nieodpłatnie spółce AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „AMS”) zezwolenia na utrwalenie mojego wizerunku oraz jego rozpowszechnianie w formie zdjęć i/lub nagrań video wykonanych w związku z moim udziałem w Konkursie „MoveTV Championship”, poprzez wykorzystanie ww. zdjęć/ nagrań w materiałach reklamowo- promocyjnych AMS S.A. Zezwolenie obejmuje następujące pola eksploatacji:**
 - wprowadzanie, utrwalanie, zapisywanie, przesyłanie i zwielokrotnianie zdjęć/ nagrań jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu;
 - w zakresie rozpowszechniania- nieodpłatne publiczne rozpowszechnianie zdjęć/ nagrań poprzez umieszczanie ich umieszczanie ich na stronach internetowych, na profilach w mediach społecznościowych oraz wydawnictwach.

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez AMS S.A. moich danych osobowych (tj. wizerunku utrwalonego w formie zdjęcia i/lub nagrania video), poprzez ich wykorzystywanie dla celów reklamowo- promocyjnych AMS S.A. związanych z realizacją Konkursu „MoveTV Championship”. Oświadczam również że mam świadomość, iż podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, oraz że zgoda może być cofnięta w każdym czasie.**

.....
Czytelny podpis

1. Administratorem danych osobowych jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 8/10 („Administrator”).
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z realizacją konkursu „MoveTV Championship” (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w celach reklamowo- promocyjnych Administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO) oraz w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
3. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych, w tym o przysługujących Pani/ Panu prawach, można znaleźć w regulaminie akcji „MoveTV Championship”, dostępnym w siedzibie Administratora oraz na stoisku konkursowym.