

REGULAMIN KONKURSU MoveTV_brainstorm

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady konkursu pn. „MoveTV_brainstorm” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000079299, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie 9.797.370,00 zł wpłacony w całości („Organizator”).
3. Konkurs skierowany jest wyłącznie do pracowników spółek będących partnerami Konkursu („Partnerzy”), tj.: Grupa IPG (w skład której wchodzi: Universal McCann sp. z o.o., Kinesso Polska sp. z o.o., Initiative Media Warszawa sp. z o.o.), a także GroupM sp. z o.o. i Publicis sp. z o.o.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące pracownikami Partnerów Konkursu („Uczestnicy”).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego warunków.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs realizowany będzie na stronie internetowej Organizatora, dostępnej pod adresem: movetv.pl, w terminie do 01.03.2024r. do godziny- 23:59.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) w odpowiednim terminie, określonym w ust. 1 powyżej, wejść na stronę internetową Organizatora, dostępną pod adresem: movetv.pl/move-tv-championship/ oraz wykonać zadanie konkursowe,
 - b) podać swój służbowy adres e-mail oraz firmę swojego pracodawcy.

III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu prawidłowej odpowiedzi na 3 (trzy) pytania konkursowe dotyczące sieci nośników reklamowych MoveTV oraz na stworzeniu hasła reklamowego dla marki MoveTV.
2. Hasło reklamowe, o którym mowa powyżej, powinno być efektem własnej twórczości Uczestnika. Każdy z Uczestników oświadcza, iż przysługują mu wyłączne prawa autorskie do hasła reklamowego, które zostanie podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za zgodność z prawem i prawdziwość powyższego oświadczenia.
3. Zwycięzcą w Konkursie będzie Uczestnik, który w odpowiednim terminie prawidłowo wykona zadanie konkursowe oraz którego hasło reklamowe zostanie najwyżej ocenione przez komisję konkursową.
4. W skład komisji konkursowej wchodzi czworo pracowników Organizatora, reprezentujących Działy Sprzedaży i Marketingu.
5. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięzcy Konkursu w terminie do dnia 15 marca 2024 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystywania zwycięskiego hasła reklamowego w celach marketingowych Organizatora związanych z promocją marki MoveTV, w szczególności poprzez umieszczanie go we wszelkich materiałach (w tym na stronach internetowych, na profilach w mediach społecznościowych, w wydawnictwach drukowanych) oraz poprzez wyświetlanie hasła na nośnikach reklamowych należących do Organizatora.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez każdego z Uczestników nieograniczonej czasowo, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji na wykorzystywanie hasła konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia- wytwarzanie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami- wprowadzenie do obrotu, użyczenia, najem oryginału lub egzemplarzy,
 - c. wprowadzanie do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blue-ray, a także publikacji wydawniczych,
 - d. wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie zdjęć do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,

- e. przekazywanie lub przesyłanie zdjęć pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik.
8. Uczestnicy upoważniają Organizatora do wykonywania praw zależnych do haseł zgłoszonych w związku z udziałem w Konkursie.

IV. NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w postaci vouchera o wartości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym Katalog Marzeń (www.katalogmarzen.pl). Termin ważności vouchera: do 17 stycznia 2025 r. Jednocześnie zwycięzcy zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 111 zł, która zostanie przez Organizatora potrącona i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego jako podatek dochodowy od osób fizycznych.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wydania nagrody poprzez wypłatę jej pieniężnej równowartości.

V. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu.
2. Ewentualne reklamacje należy składać do Organizatora drogą elektroniczną, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: event@ams.com.pl, w terminie do 2 (dwóch) dni od daty stwierdzenia nieprawidłowości.
3. Organizator poinformuje Uczestnika składającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia, drogą elektroniczną w terminie do 4 (czterech) dni od daty otrzymania reklamacji.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator informuje, iż udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników takich jak imię, nazwisko i adres e-mail.
2. Wypełniając wymóg przewidziany w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) Organizator informuje, iż:
 - Administratorem danych osobowych, o których mowa w ust. 1 powyżej, jest Organizator, czyli spółka AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10.
 - Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt możliwy jest poprzez e-mail: iod@ams.com.pl (lub pisemnie, na adres siedziby Organizatora), w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu realizacji Konkursu. Ponadto dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
 - Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora do momentu: wygaśnięcia stosownych obowiązków prawnych lub przedawnienia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - Odbiorcami danych osobowych mogą być organy państwowe, podmioty lub osoby uprawnione na podstawie przepisów prawa do przetwarzania danych osobowych, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, tj. w szczególności usługi doradcze, informatyczne, prawne.
 - W przypadkach prawem przewidzianych każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do: dostępu do treści danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
 - Każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
 - Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu na stronie konkursowej.
2. Treść Regulaminu może ulec zmianie. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone poprzez udostępnienie Uczestnikom zaktualizowanej treści Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów obowiązującego prawa.
4. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 12.02.2024 r.