

REGULAMIN KONKURSU Move TV Return

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa zasady konkursu „Move TV Return” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000079299, NIP: 782-00-21-306, kapitał zakładowy w kwocie 9.797.370,00 zł wpłacony w całości („**Organizator**”).
3. Konkurs skierowany jest wyłącznie do pracowników/ stałych współpracowników podmiotów, prowadzących z Organizatorem współpracę w zakresie zlecenia realizacji kampanii reklamowych.
4. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniający warunek określony w ust. 3 powyżej („**Uczestnicy**”).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Konkursie rozstrzyga Organizator.
7. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego warunków.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien, w terminie do dnia 30.09.2024 r. do godz. 23:59 przesać do Organizatora, w sposób wskazany w ust. 2 poniżej, wiadomość e-mail zawierającą opis swojej pasji/ hobby, o której mógłby opowiedzieć na ekranie MoveTV („**Praca konkursowa**”). Organizator nie przewiduje kryteriów dot. długości bądź formy Prac konkursowych, z zastrzeżeniem że muszą one zostać przekazane do Organizatora w sposób określony w ust. 2 poniżej.
2. Wiadomość zawierającą Pracę konkursową, powinna zostać wysłana przez Uczestnika drogą mailową na adres Organizatora: event@ams.com.pl
3. Jury Konkursu, w skład którego wchodzi pracownicy Działu Marketingu Organizatora wybierze spośród zgłoszonych Prac konkursowych, osiem prac które w ocenie Jury w najciekawszy i najbardziej inspirujący sposób opisują pasję/hobby autora Pracy konkursowej („**Prace wyróżnione**”).

III. NAGRODY

1. Autorzy Prac wyróżnionych zostaną poinformowani przez Organizatora o przyznaniu wyróżnienia drogą mailową, na adres z którego przesłana została do Organizatora Praca konkursowa.
2. Autorzy Prac wyróżnionych zostaną przez Organizatora zaproszeni do wystąpienia w filmie promującym sieć nośników reklamowych MoveTV, który będzie przez Organizatora emitowany w ramach sieci MoveTV oraz na kanałach w social media, prowadzonych przez Organizatora.
3. W celu wzięcia udziału w filmie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, wymagane jest wyrażenie przez autora Pracy wyróżnionej zgody na wykorzystywanie przez Organizatora jego wizerunku dla celów marketingowo-promocyjnych. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody stanowi załącznik do Regulaminu.
4. Nagranie filmu, o którym mowa w ust. 2 powyżej, będzie miało miejsce w Warszawie. Dokładny adres realizacji nagrania zostanie podany przez Organizatora w terminie późniejszym. Koszty związane z dojazdem do miejsca realizacji nagrania pokrywa każdy z uczestników nagrania we własnym zakresie.
5. Organizator zapewni osobom biorącym udział w nagraniu stroje sportowe, w których uczestnicy nagrania wystąpią w filmie.
6. Niezależnie od postanowień ust. 2, powyżej, każdy z autorów Prac wyróżnionych otrzyma nagrodę w postaci vouchera na catering NiceToFitYou, o wartości 1500 zł; termin wykorzystania vouchera: zgodny z nadrukiem na voucherze; jednocześnie każdemu z autorów Prac wyróżnionych zostanie przyznana nagroda pieniężna w wysokości 150 zł, która zostanie przez Organizatora potrącona i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego jako podatek dochodowy od osób fizycznych.
7. Autorom Prac wyróżnionych nie przysługuje prawo do żądania wydania nagrody poprzez wypłatę jej pieniężnej równowartości.

IV. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji związanej z przebiegiem Konkursu.
2. Ewentualne reklamacje należy składać do Organizatora drogą elektroniczną, w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: event@ams.com.pl, w terminie do 2 (dwóch) dni od daty stwierdzenia nieprawidłowości.

3. Organizator poinformuje Uczestnika składającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia, drogą elektroniczną w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego reklamacja została otrzymana, w terminie do 4 (czterech) dni od daty otrzymania reklamacji.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w konkursie wiąże się z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników, tj. adresów e-mail za pomocą których przesłane zostaną Prace konkursowe (w przypadku gdy adresy e-mail stanowią dane osobowe).
2. Wypełniając wymóg przewidziany w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „**RODO**”) Organizator informuje, iż:
 - Administratorem danych osobowych jest Organizator, czyli spółka AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10.
 - Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt możliwy jest poprzez e-mail: iod@ams.com.pl (lub pisemnie, na adres siedziby Organizatora), w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
 - Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora w celu umożliwienia kontaktu z Uczestnikiem (tj. przesłania przez Uczestnika Pracy konkursowej oraz powiadomienia autorów Prac wyróżnionych o otrzymanych wyróżnieniach i zasadach odbioru nagród)- podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora, polegający na umożliwieniu realizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
 - Dodatkowo dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
 - Odbiorcami danych osobowych mogą być organy państwowe, podmioty lub osoby uprawnione na podstawie przepisów prawa do przetwarzania danych osobowych, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi związane z realizacją Konkursu, tj. w szczególności usługi doradcze, informatyczne, prawne.
 - W przypadkach prawem przewidzianych każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do: dostępu do treści danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych.
 - Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest niezbędne dla wzięcia udziału w filmie promocyjnym oraz do przekazania nagrody.
 - Każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Treść Regulaminu może ulec zmianie. Ewentualne zmiany zostaną ogłoszone poprzez udostępnienie Uczestnikom zaktualizowanej treści Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych przepisów obowiązującego prawa.
4. Regulamin w niniejszym brzmieniu obowiązuje od dnia 23.09.2024r.

Załącznik:

- Wzór oświadczenia w sprawie wyrażenia zgody na wykorzystywanie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych

Warszawa, dnia

.....
Imię i nazwisko

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- Udzielam nieodpłatnie spółce AMS S.A. z siedzibą w Warszawie (dalej „AMS”) zezwolenia na utrwalenie mojego wizerunku oraz jego rozpowszechnianie w formie filmu lub filmów promocyjnych, zrealizowanych w związku z moim udziałem w Konkursie „Move TV Return”, poprzez wykorzystanie ww. filmu lub filmów w materiałach reklamowo- promocyjnych AMS S.A. Zezwolenie obejmuje następujące pola eksploatacji:**
 - wprowadzanie, utrwalanie, zapisywanie, przesyłanie i zwielokrotnianie nagrania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu;
 - w zakresie rozpowszechniania- nieodpłatne publiczne rozpowszechnianie nagrania poprzez umieszczanie go na stronach internetowych i na profilach w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora, poprzez emisję w sieci nośników reklamowych MoveTV oraz umieszczanie nagrania w materiałach promocyjno- marketingowych AMS S.A. (np. w prezentacjach, newsletterach).

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez AMS S.A. moich danych osobowych (tj. wizerunku utwalonego w formie nagrania video), poprzez ich wykorzystywanie dla celów promocyjnych AMS S.A. związanych z realizacją Konkursu „Move TV Return” oraz promocją marki MoveTv. Oświadczam również że mam świadomość, iż podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, oraz że zgoda może być cofnięta w każdym czasie, przy czym wycofanie zgody nie ma wpływu na prawidłowość przetwarzania danych dokonywanego przed jej wycofaniem.**

.....
Czytelny podpis

INFORMACJA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH OSÓB, KTÓRE WYSTĄPIĄ W FILMIE PROMOCYJNYM

1. Dane osobowe w postaci wizerunku, utwalonego przez Organizatora podczas nagrywania filmu promocyjnego, będą przetwarzane przez spółkę AMS S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniejskiej 8/10 („Administrator”).
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym kontakt możliwy jest poprzez e-mail: iod@ams.com.pl (lub pisemnie, na adres siedziby AMS S.A.), w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora celu w realizacji filmu promującego markę MoveTV, który będzie wykorzystywany przez Organizatora do celów charakterze reklamowo- marketingowym- podstawą prawną przetwarzania danych jest wyrażona zgoda (art. 6 ust. 1 lit a) RODO).
4. Dodatkowo dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres realizacji oraz rozpowszechniania filmu, lub do momentu wycofania zgody, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być organy państwowe, podmioty lub osoby uprawnione na podstawie przepisów prawa do przetwarzania danych osobowych, a także podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi związane z realizacją filmu, tj. w szczególności usługi doradcze, informatyczne, prawne.
7. W przypadkach prawem przewidzianych każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do: dostępu do treści danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie.
8. Każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w postaci wizerunku jest dobrowolne aczkolwiek jej wyrażenie jest niezbędne dla wzięcia udziału w filmie.